

Aktionsbeschreibung zur Kampagne „Menschen vor Profite: Pflegenotstand stoppen!“



Walk of Care – Fußabdrücke für gute Pflege



Der „Walk of Care“, übersetzt „Weg der Pflege“, ist eine Serie von Botschaften in Form von Fußstapfen, die auf den Fußweg ausgelegt werden. Der „Walk of Care“ ist ein Hingucker („Eye-Catcher“) vor Pflegeeinrichtungen oder Krankenhäusern oder für Infostände an Orten mit Publikumsverkehr und eignet sich entsprechend insbesondere für Fußgängerzonen und bei gutem Wetter. Parallel dazu werden unsere Kampagnenmaterialien verteilt.

Obwohl wir nicht ohne entsprechende Genehmigung auf Krankenhausgelände verteilen dürfen, kann der „Walk of Care“ beispielsweise auf dem Fußweg/Fußboden rein ins Krankenhaus ausgelegt werden.

Was braucht Ihr?

- **Die Fußstapfen:** die Fußstapfen ([Vorlage für 12 Stück hier](#)) auf A3 (oder im Copyshop noch größer) am besten auf farbigem Papier (gerne etwas dicker) ausdrucken. Am Besten in doppelter Ausfertigung, um Reserve-Exemplare zu haben oder für zwei Linien.

Schreibt mit ordentlicher Handschrift und dickem Edding **zentrale Forderungen** in die Fußstapfen (siehe Foto). Hier ein paar Vorschläge:

mehr Personal	mindestens 14,50 Euro die Stunde	weniger Stress
mehr Menschlichkeit	Zeit für Hände-Desinfektion	Zeit für Pausen
Zeit für Zuwendung	keine Nachtschicht alleine	Anerkennung

Wenn Ihr eigene Formulierungen verwendet, achtet auf knappe Forderungen in einer verständlichen Sprache möglichst ohne Politiker-Begriffe. Ein paar Fußstapfen zudem leer lassen, damit sich Passanten/-innen mit eigenen Forderungen eintragen können.

- Falls ihr könnt, **laminieren die Fußabdrücke** noch (dafür benötigt ihr ein Laminier-Gerät und Laminier-Folien A3) für eine höhere Haltbarkeit und schneidet sie aus. Am Tag selber benötigt ihr noch doppelseitiges Klebeband zum Festkleben sowie Edding.
- **Ausstattung der Aktiven** mit LINKE-Taschen und Westen (gibt es [im LINKE Shop](#)), ergänzend auch Infostand, Fahnen, thematisches Transparent oder andere Hingucker.
- **Infostand** oder ähnliches begleitend dazu vorbereiten und vorm Krankenhaus oder vor der Pflegeeinrichtung anmelden.
- **Immer dabei haben solltet Ihr:** ein paar [Eintrittserklärungen](#), das [Kampagnenmaterial](#), die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste](#).

Aktionsbeschreibung zur Kampagne „Menschen vor Profite: Pflegenotstand stoppen!“



Was ist bei der Aktion zu beachten?

- Beim **Auslegen der Fußstapfen** auf ausreichend Abstand achten, damit Passanten/-innen die Beschriftung lesen und darüber nachdenken können, bevor der nächste Fußabdruck kommt. Die Fußstapfen können in Richtung Eingang von Pflegeeinrichtung oder Krankenhaus weisen oder aus zwei unterschiedlichen Richtungen auf unseren Infostand in der Mitte zulaufen.
- **Kostenabschätzung:** es entstehen nur Kosten für Druck und ggf. Laminierung. Alles in allem kommt Ihr nicht über 20 Euro.

Eure Aktion braucht Öffentlichkeit!

- **Im Vorfeld:** Bewerbt Eure Aktion über Facebook, Webseite, Mail-Verteiler und ladet befreundete Gruppen und Organisationen ein mitzumachen. Insbesondere ver.di, Beschäftigte oder Betriebs-/Personalrat des Krankenhauses oder der Pflegeeinrichtung sowie Patientenorganisationen können zu dieser Aktion mit eingeladen werden.
- **Am Tag selber:** Ein paar schöne Fotos zu Beginn mit allen Aktiven schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind.
- **Direkt im Anschluss:** Einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Beschäftigten, Passanten/-innen oder Gesprächspartner/-innen posten.
- **Ein/zwei Tage später:** Bericht und Fotos auf Eurer Webseite einstellen und an die bundesweite Website www.pflegenotstand-stoppen.de schicken. Außerdem die gelungene Aktion in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.